

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Aceng, *Press Relations, Kiat Pembangunan dengan Media Massa*, RosdaKarya, 2011.

Arsianto, Elvinoro, dan Lukiati Komala Erdinaya. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Baskin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi (Teori dan Praktik)*, Rosda Karya, Bandung, 2006.

Desmita, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*, PT. Remaja Rosdakarya, 2012.

Effendi, Onong Uchajana, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktik)*, Rosda Karya, Bandung, 2004.

Fachruddin, Andi, *Dasar-dasar Penyiaran*, Kencana Prenada Media Group, 2011.

Indah, Suryawati, *Pengantar Jurnalistik (Teori dan Praktik)*, Graha Indonesia, Bogor, 2011.

Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta.

Latief, Rusman. *Siaran Televisi Nondrama*, Edisi Revisi, PT. Adhitya Andrebina Agung, Kencana, Jakarta.

Mulyana, Deddy, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.

Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*, Alfabeta, Bandung.

Sumber Lain ;

Catatan Perkuliahan,

- Ilmu Komunikasi
- Metode Penelitian
- Riset Media

Internet,

<http://www.scribd.com/foc/65343008/pengertian-minat>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/bab2/2011-2-00499-mc%202.pdf>

<https://idtesis.com/persepsi-menonton-tayangan-talk-show-bukan-empat-mata-di-trans7//>